



## **В России стартуют продажи кроссоверов Geely Atlas с системой Яндекс.Авто**

В понедельник 12 августа 2019 года международный автопроизводитель [Geely](#) представила кроссовер [Geely Atlas 1,8T](#) с обновленным мультимедийным головным устройством, в которое предустановлена система Яндекс.Авто. В планах компании в течение ближайших трёх лет комплектовать системой Яндекс.Авто до 80% автомобилей [Geely](#) в России.

В московской штаб-квартире компании «Яндекс» состоялась презентация автомобилей [Geely Atlas](#) с 1,8-литровым турбированным двигателем, оснащенных новой мультимедиа с системой Яндекс.Авто. Теперь водители новых кроссоверов [Geely Atlas](#) смогут строить маршруты и искать заправки в Яндекс.Навигаторе, слушать Яндекс.Музыку, а также управлять сервисами с помощью голосового помощника Алиса.

В [Geely Atlas](#) с Яндекс.Авто устанавливаются мультимедийные устройства нового образца. Они получили массу улучшений, как внешних, так и технических. Теперь все элементы управления стали сенсорными. Также в обновленной системе появилось много полезных приложений, в числе которых «Камера 360» – камера кругового обзора, позволяющая переключаться как на общий вид, так и на каждую камеру отдельно, тем самым заметно упрощая процесс парковки.

В ходе мероприятия представители компании [Geely](#) официально объявили цены на автомобили с обновленными мультимедийными устройствами и установленной Яндекс.Авто. Кроссовер [Geely Atlas](#) с новым оснащением доступен по цене **1 679 990 рублей**.

Одним из основных преимуществ новой системы является то, что Яндекс.Авто настраивает автомобиль индивидуально под каждого водителя. После авторизации в системе Яндекс.Навигатор запомнит маршруты домой или на работу, а Яндекс.Музыка – включит любимые плейлисты или порекомендует треки, которые понравятся пользователю. После произнесения фразы «Слушай, Алиса» активизируется голосовой помощник, который поможет ввести адрес, заехать на заправку, найдёт информацию в интернете или поможет скоротать время в пробке за игрой в города.

Обновленная мультимедийная система «Яндекс.Авто» станет серьезным преимуществом [Geely Atlas 1,8T](#), который уже долгое время удерживает звание самого популярного китайского автомобиля на российском рынке.

Бортовой компьютер оснащен 4G интернетом от МТС. SIM-чипы оператора интегрируются в автомобили [Geely Atlas](#) на сборочном конвейере. Покупатели автомобиля в первый год пользования получают предоплаченный безлимитный трафик на ресурсы Яндекс, а также 2 Гб высокоскоростного мобильного интернета в месяц на прочие сервисы.



Высокая популярность [Geely Atlas](#) в России прежде всего связана с появлением в конце февраля 2019 года долгожданной версии кроссовера с 1,8-литровым турбированным двигателем. Еще до официального заявления о начале продаж Atlas 1,8T вызвал большой интерес у российских покупателей, что впоследствии благоприятно отразилось на результатах компании. Так, в первом квартале 2019 года кроссовер [Geely Atlas](#) стал самым востребованным китайским автомобилем в России.

«Мы рады предложить все удобства использования информационно-развлекательной платформы «Яндекс.Авто» российским покупателям [Geely Atlas](#) уже сегодня, но это только начало. Сотрудничество с компанией «Яндекс» отражает главные принципы и ценности бренда [Geely](#) как в России, так и во всем мире, а именно – переориентацию с низких затрат в производстве на инновационные решения в области качества, безопасности, технологичности и дизайна. Мы не стоим на месте и поэтому уверены, что это взаимовыгодное партнерство станет первым этапом нашего сотрудничества, и уже в скором времени мы сможем представить новые продукты», – прокомментировал Чжан Шоухэ, заместитель генерального директора Geely Motors.

«МТС активно развивает новые цифровые направления и имеет богатую экспертизу в области интернета вещей. Мы рады предложить наши решения международному автопроизводителю Geely, чтобы больше автолюбителей смогли почувствовать на себе, как растет качество их жизни благодаря использованию IoT-устройств», - говорит директор департамента МТС по работе с бизнес-рынком Сергей Плотников.

Бренд [Geely](#) традиционно уделяет пристальное внимание развитию технологий и инноваций. Создавая новые продукты, сотрудники компании используют современные и функциональные онлайн-технологии, чтобы водители могли беспрепятственно получать доступ к необходимой информации и развлечениям во время поездки. С обновленным мультимедийным головным устройством с системой Яндекс.Авто автомобили компании [Geely](#) станут еще более современными, практичными и функциональными.

Чтобы узнать больше и стать одним из первых обладателей Geely Atlas с Яндекс.Авто достаточно просто оставить заявку [на официальном сайте](#).

#### **О компании:**

**Geely в России** (ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС», [www.geely-motors.com](http://www.geely-motors.com)) является дочерним предприятием Geely International Corporation и эксклюзивным дистрибьютором марки Geely в России. В настоящий момент дилерская сеть компании представлена в 47 российских городах и насчитывает 55 дилерских центров. Модельный ряд Geely представлен флагманским кроссовером Geely Atlas, бизнес-седаном Emgrand GT, седаном Emgrand 7, кроссовером Emgrand X7.

Корпорация **Geely Holding Group**, основанная в 1986 году, сегодня включает в себя Geely Auto, а также Lynk&Co, Geometry, Volvo Cars, малазийский Proton и британский Lotus, производителя лондонских кэбов London Electric Vehicle Company, разработчика летающих автомобилей Terrafugia и другие бренды. Обладая 8,2% акций корпорации Volvo, Geely является ее крупнейшим акционером. Также Geely является крупнейшим акционером Daimler AG с правом решающего голоса, обладая 9,69% акций. В 2018 году Geely совместно с Daimler Mobility Services объявила о создании в Китае сервиса премиум-такси. В марте 2019 года Geely и Daimler AG создали совместное предприятие для глобального развития бренда Smart.



**Geely Holding Group** принадлежат более 20 заводов по всему миру, а также 5 крупных исследовательских центров в Ханчжоу, Нинбо Ханчжоувань (Китай), Гетеборге (Швеция), Ковентри (Великобритания) и Франкфурте (Германия).

**Geely Design** – глобальная сеть студий, работающая для брендов Geely Auto Group, включая Geely Auto, LYNK & CO, Geometry, LEVC, PROTON и Lotus. 5 дизайн-центров расположены в Шанхае, Гетеборге, Барселоне, Ковентри и Калифорнии, их работу возглавляет Питер Хорбери, старший вице-президент по дизайну Geely Auto Group.

В 2018 году объем продаж **Geely Holding Group** по всему миру (включая автомобили Proton и Lotus) превысил 2 150 000 автомобилей, что позволило компании занять 13 место среди автомобильных корпораций всего мира, а по приросту объема продаж (18,3%) корпорация заняла 1 место среди 15 ведущих автомобильных предприятий мира. Являясь глобальной автомобильной корпорацией, Geely на протяжении 7 лет подряд входит в рейтинг Fortune Global 500 (в 2018 году корпорация заняла в нем 267 место).

**Подробнее:** [Global.Geely](#), [Geely в России](#), [Geely Design](#), [CEVT](#)